



CIRCOLARE N.376

**AGLI ALUNNI DELLE CLASSI QUARTE ISCRITTI
AL PCTO AD INDIRIZZO ECONOMICO
ALLE LORO FAMIGLIE
AI DOCENTI DELLE STESSE CLASSI**

**OGGETTO: PCTO AD INDIRIZZO ECONOMICO – CLASSI QUARTE
INCONTRI CON ESPERTI DEL CNA**

Nel ambito del **PCTO ad indirizzo economico per le classi quarte** sono previsti i seguenti incontri al Liceo in collaborazione con esperti del CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della piccola e media impresa):

GIOVEDÌ 16 GENNAIO 2020 ORE 14:00 - 16:00 - DIGITALIZZAZIONE

La digitalizzazione è un nuovo modello di fare impresa, un modello che punta sull'innovazione. Infatti, grazie alla digitalizzazione sono stati eliminati un numero considerevole di documenti cartacei. È un processo che porta una serie di cambiamenti di natura tecnologica, organizzativa, sociale e culturale, creativa e manageriale. Questo processo ha impatto sull'intera organizzazione dell'azienda e può essere affrontato attraverso i giusti metodi e gli strumenti adeguati.

Relatori: Danila Padovani responsabile Produzione di CNA, Matteo Cecchini di T-Consulting

MARTEDÌ 28 GENNAIO 2020 ORE 14:00 – 16:00 – IMPRESA ETICA E CONTINUITA' D'IMPRESA

Impresa Etica è un approccio nato con lo scopo di perseguire nel modo più efficace alcune finalità fondamentali della Responsabilità Sociale delle Imprese. Non solo, fare impresa Etica significa migliorare la reputazione aziendale attraverso coerenza e serietà. Continuità di impresa e passaggio generazionale stanno divenendo tematiche sempre più “delicate” in considerazione sia della crisi economica sia del progressivo invecchiamento della popolazione che interessano largamente l'Italia come pure gli altri Paesi dell'Unione Europea. In effetti, il momento della successione, se correttamente gestito, può rivelarsi un'importante opportunità di evoluzione/rinnovamento e di crescita dell'impresa, come pure un momento critico e “decisivo” del futuro dell'impresa stessa.

Relatori: Lorenzo Zanotti di GALA S.R.L. Roberta Alessandri di Smart Leather SAS

MARTEDÌ 11 FEBBRAIO 2020 ORE 14:00 – 16:00 – MARKETING E COMUNICAZIONE

Il marketing e la comunicazione unitamente hanno lo scopo di influenzare la motivazione dell'individuo, agendo in particolare sugli aspetti percettivi, aumentando l'interesse verso il prodotto e di conseguenza la probabilità di suscitare preferenza nella fase valutativa. La comunicazione è volta, dunque, alla creazione di un'immagine positiva del prodotto, in modo che i possibili acquirenti siano influenzati positivamente all'acquisto di un prodotto/servizio.

Relatori: Francesco Ferro di Integra Solution, Luca lo Iacono della start up Foodstation

LUNEDÌ 24 FEBBRAIO 2020 ORE 14:00 - 16:00 - GESTIONE E FINANZA

Le funzioni di amministrazione, finanza e controllo di gestione hanno ormai assunto una rilevante influenza strategica nella vita delle aziende, tanto da spingere le imprese a ricercare figure professionali dotate di competenze interdisciplinari e trasversali che permettano loro di affrontare con flessibilità i mutamenti economici-finanziari e le crisi, trasformandole in opportunità nuove.

Relatori: Augusto Balestra di Orienta Partners, Riccardo Guardigli responsabile di CNA Formazione

Tutti gli incontri si svolgeranno nell'aula 54.

Per ulteriori informazioni/chiarimenti rivolgersi in Aula n.54bis al prof. G. Flamigni.

Forlì, 10 gennaio 2020

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dott.ssa Susi Olivetti